**LO II WIEDZA O SPOŁECZEŃSTWIE 12.02.2022 2 godz.**

**Temat: PARTIE POLITYCZNE**

1. **Partia polityczna** – to dobrowolna organizacja, skupiająca ludzi o podobnych celach politycznych, którzy by te cele zrealizować dążą do zdobycia i utrzymania władzy w państwie. **Partie polityczne** pośredniczą między społeczeństwem a państwem. W państwach demokratycznych zapewniają obywatelom udział we władzy państwowej.
 **Partia polityczna** jest dobrowolną organizacją, występującą pod określoną nazwą, stawiającą sobie za cel udział w życiu publicznym poprzez wywieranie metodami demokratycznymi wpływu na kształtowanie polityki państwa lub sprawowanie władzy publicznej.

**2. Funkcje partii politycznych.**:
-kształtowanie opinii publicznej – wpływa na poglądy polityczne swoich członków oraz ogółu społeczeństwa, kształtuje ich postawy wobec partii i państwa, informuje obywateli o podejmowanych działaniach zabiegając o ich poparcie,
- funkcja wyborcza – budowa programów wyborczych, selekcja kandydatów oraz uczestniczenie w wyborach,
- funkcja rządzenia – wykonuje partia, która wygrała wybory, dzięki czemu samodzielnie lub w koalicji z innymi partiami obsadza decydujące stanowiska w państwie.

**3. Cechy partii politycznych:**
- duża jednolitość wartości i poglądów deklarowanych przez członków partii,
- program odnoszący się do wielu obszarów życia społecznego,
- dążenie do zwycięstwa w wyborach i objęcia władzy w państwie,
- sformalizowana przynależność i zorganizowana struktura.

 **4. Pluralizm polityczny** – wielość partii politycznych, które mogą się różnić programem politycznym i w walce wyborczej i w sprawowaniu władzy konkurują między sobą.
 O rzeczywistym pluralizmie politycznym możemy mówić dopiero wtedy, gdy istnieje konstytucyjnie zagwarantowana wolność zrzeszania się w partie polityczne, związki zawodowe, stowarzyszenia, organizacje społeczne.

**5. System partyjny** - to partie polityczne działające w danym państwie oraz całokształt zachodzących między nimi powiązań.
 Typy systemów partyjnych:
- **system jednopartyjny** (monopartyjny) w państwie legalnie działa tylko jedna partia, która sprawuje rządy. System charakterystyczny w państwach totalitarnych (np. faszystowskich)
- **system dwupartyjny** – spośród wielu partii funkcjonujących w społeczeństwie tylko dwie mają szansę na zdobycie władzy. System ten występuje np. w USA.
- **system wielopartyjny** – realne szanse na zdobycie władzy w państwie mają co najmniej 3 partie polityczne. System ten występuje w większości państw demokratycznych. Wielopartyjność jest skutkiem znacznego zróżnicowania poglądów politycznych obywateli. Rządy w państwach, w których funkcjonuje system wielopartyjny są możliwe tylko dzięki porozumieniom między partiami – zawarcie koalicji. Każda z partii, która wchodzi do koalicji godzi się na kompromis w pewnych kwestiach. Umowa koalicyjna w każdej chwili może zostać zerwana. System ten funkcjonuje w państwie polskim.

**Temat: KAMPANIE WYBORCZE**

**1. Co to jest kampania wyborcza?
Kampania wyborcza jest to zespół działań realizowany przy pomocy mediów masowych przez konkurujące ze sobą partie polityczne w celu zdobycia władzy.** Realizowana jest poprzez prezentowanie własnych poglądów, celów z programu partii lub samodzielnego programu kandydata. Organizowane są zwłaszcza w okresie poprzedzającym wybory prezydenckie, parlamentarne i samorządowe. **2. Zasady prowadzenia kampanii wyborczych określają przepisy prawa wyborczego.** Kampania wyborcza zaczyna się w dniu ogłoszenia rozporządzenia prezydenta o wyborach, a kończy się 24 godziny przed dniem głosowania. W czasie jej trwania organizowane są zgromadzenia wyborców, wywiesza się plakaty, rozdaje ulotki. Zabroniona jest kampania wyborcza, która zakłóca funkcjonowanie instytucji publicznych oraz prowadzona na terenie jednostek wojskowych, w oddziałach obrony cywilnej i w koszarach jednostek policyjnych.  **3. Proces budowy strategii kampanii wyborczej:**
1. wyznaczenie celów kampanii,
2. analiza czynników potrzebnych do skutecznej realizacji kampanii- m.in. popularność partii, miejsce na liście wyborczej, metoda przeliczania głosów, układ sił, aktualne nastroje polityczne;
3. zdefiniowanie elektoratu - określenie grupy społecznej, oczekiwań, wymagania oraz ich opinie
4. wybór tematu kampanii
5. planowanie kampanii - szczegółowy przebieg, zaplanowanie kalendarza
6. budowa taktyki
7. określenie środków niezbędnych do wykonania zadań- zaplecze finansowe i organizacyjne.
**4. Hasło wyborcze.**Istotnym elementemkażdej kampanii jest hasło wyborcze, nazywane także sloganem. Jest to zwięzłe, chwytliwe sformułowanie, które w efektownej formie prezentuje kandydaturę konkretnej osoby startującej w wyborach.
Istotne cechy hasła wyborczego to: zrozumiałość, atrakcyjność, oryginalność, adekwatność, nieszkodliwość, zapamiętywalność.
**5**.**Strategie kampanii wyborczej
Istnieje kilka podziałów strategii kampanii wyborczych:**
**a) ze względu na podejście do zdobywania nowych wyborców, m.in.:**
1) defensywne - partia nie zamierza poszukiwać nowego elektoratu
2) ofensywne - partia jest nastawiona na zdobywanie nowych wyborców
**b) ze względu na stopień koncentracji na kandydacie/rywalach:**
1) pozytywna - promowanie własnego kandydata
2) negatywna - działania skoncentrowane na rywalach
**c) ze względu na otwarcie rynku wyborczego:**
1) podtrzymywania lojalności partyjnej - rynek mały i zamknięty
2) nowych zdobyczy - duży rynek i otwarty
**d) ze względu na znajomość rynku przez elektorat:**
1) penetracji rynku - wykorzystuje istniejące na stabilnym rynku możliwości
2) utrzymania rynku - poszukuje nowych rozwiązań aby utrzymać i poszerzyć dotychczasowy rynek wyborczy
3) nowych przedsięwzięć - prezentowanie nowej, nietestowanej oferty politycznej
4) wzrostu - rozszerzenie istniejącego rynku oraz zmiana treści oferty politycznej
5) rozwoju rynku - wyjście z ofertą poza istniejący rynek lub zmianę treści oferty politycznej.